



제주여행, 공유경제를 통해 **리얼제주**를 만나다

공유경제와 협동조합을 활용한 제주관광 활성화 방안

탐라는 제주



CONTENTS

STEP 1. 제주여행, 무엇이 문제인가

STEP 2. 공유경제협동체의 가능성을 보다

STEP 3. 제주여행이 나아갈 길

STEP 4. 우리가 만드는 착한 제주여행

STEP 5. 탐방계획 및 팀원소개

STEP 1. 제주여행, 무엇이 문제인가?

○ ‘관광객 밀려드는데...’, 문제투성

01. 숙박난

- 제주관광숙박시설 적정수용률 80%
대부분 포화 및 초과상태
- 하루 평균 2만명 관광객 수용 못해
→ 실제 관광객 수 증가 폭에 맞춘
관광숙박시설 확대 시급

관광숙박시설현황 (2012.7)

	객실수	초과 예약률	필요 객실수
호텔	7,609	4.35	331
콘도	5,331	7.65	408
펜션	430	9.9	39

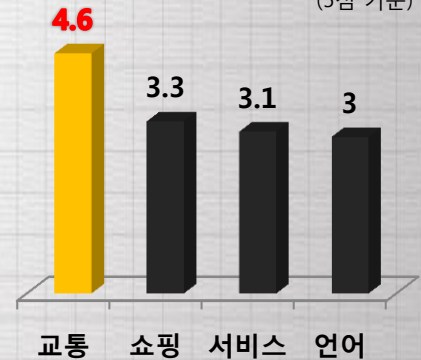
*자료 : 제주관광공사

- 개별관광객 대폭 증가 추세
- 방문목적, 여행경비, 개인의 기호 등 이용하고자 하는 숙박시설의 유형이 다양
→ 중저가 호텔, 모텔, 게스트하우스 등 저렴하고 질 좋은 숙박시설 확충 필요

02. 교통난

- 관광전문가, 제주도 ‘도내교통편’ 최우선 과제로 꼽아
- 도내 관광지, 제주도 전역에 산발적으로 분포
→ 도보·하이킹·대중교통으로 여행하기에는 다소 무리
- 제주여행에 렌터카는 필수. 그러나
- 2011년 렌터카 평균 가동률 30%...경영어려움까지
→ 렌터카 업체 간 과당경쟁으로 담합·공급과잉
→ 성수기-비성수기 간 편차 심해 관광객 곤혹

관광수용태세 개선부분 설문조사
(5점 기준)



*자료 : 제주발전연구원 2012.8

03. 문화난

- 제주문화관광서비스시설 매해 적자 ‘악순환’
/ 2012 World Trail Conference
- 제주관광객, 이미 하와이오키나와 앞서지만
관광의 지역경제 파급효과는 현저히 낮음
→ 관광이상의 콘텐츠를 제공하지 못함이 원인



제주관광객은 처음에는 자연이 좋아 오지만,
결국 문화에 더 깊은 인상을 받고 다시 방문한다.
제주도는 문화에 대한 깊은 고민이 필요하다.
- 서평숙 제주올레 이사장

STEP 2. 新수놓음 정신과 공유경제협동체

○ 공유경제 (共有經濟, Sharing Economy)

01. 공유경제란?

- 물품을 소유의 개념으로 생각지 않고 함께 공유하는 경제활동
- 한 번 생산된 제품을 공유해 활용하는 협력소비방식이 기본
- 누구나 공급자이자 수요자로서 개방적으로 참여가능



02. 주목 받는 공유경제

- 세계적인 경제불황...대량생산·대량소비시스템의 위기
- 개인의 재화 → 사회화 재화로 재인식, '경험가치'의 재발견
- 과도한 소비 속에 고통 받던 '환경'의 의미 되새겨

타임지 선정 2011 '10 Idea That Will Change the World'

이코노미플러스·세계경영연구원 선정 2012 '국내 10대 경제·경영 트렌드'

영국 시사전문지 이코노미스트 소개 2012 '세계 대 전망'



○ 협동조합 (協同組合, Cooperative)

01. 협동조합이란?

- 상부상조의 정신으로 경제적 이익을 추구하기 위해 공동 출자에 의해 형성된 조직
- 대기업의 경제적 압박이나 중간 상인의 농간을 배제하는 것이 목적
- 자본구성체가 아닌 인적구성체로 공동소유·민주적 운영을 의도하고 있음

02. 주목 받는 협동조합

- 2011년 12월 1일부터 협동조합 설립요건이 완화되면서 각광
- 극심한 경쟁, 사업부진, 만성적 생활불안을 해결하기 위한 대안

UN 지정 2012 '세계 협동조합의 해'

"Cooperative Enterprises Build a Better World"
협동조합이 더 나은 세상을 만든다.

한국일보 '청년들의 새 창업모델, 협동조합!'



STEP 2. 新수놓음 정신과 공유경제협동체

○ 공유경제와 협동조합이 만난다면?

01. 공유경제

- 누구나 공급자이자 수요자로서 참여 가능
- 넓은 네트워크 구축으로 높음 수익성 기대
- 개방적 구조로 구성원의 소속감 결여
- 네트워크 구축에 오랜 시간 소요

02. 협동조합

- 하나의 조직체로서 구성원의 소속감이 높음
- 조합원의 네트워크를 활용, 시장침투가 쉬움
- 폐쇄적 구조로 협동범위가 협소함
- 거래범위가 좁아 수익 확장이 어려움



공유경제의 무관심을 협동조합의 소속감으로

협동조합의 폐쇄성을 공유경제의 개방성으로

○ 新수놓음을 말하다

01. '수놓음'이란?

- 제주에만 있는 독특한 품앗이 형태로 한 때 제주지역사회를 지탱하던 공동체 문화
- 등가교환 X, 어려울 때 서로 돕고, 좋은 것이 있으면 함께 나누던 정신

02. 지금의 제주는 탈출구가 필요하다

- 제주를 찾는 사람은 많지만 지역경제는 점점 어려워지고 있다.
- 제주만의 관광인프라(숙박·교통), 관광콘텐츠(문화) 부족이 결정적인 요인
- 제주관광업, 고질적인 문제점 개선치 않으면 머지않아 큰 한계 드러낼 것

03. 잃어버린 제주의 대안적 삶의 정신, '新수놓음'

- '新수놓음', 나눔과 베품의 정신으로 필요한 재화와 서비스를 공유해보자
- 신뢰와 협력으로 관광인프라를, 제주정신의 유대감으로 관광콘텐츠를!

STEP 3. 제주여행이 나아갈 길

○ 제주여행을 아름답게 하려면?

“삶 속에 진정한 아름다움이 있다”

유명한 관광지에는 특별한 관광시설을 만들었다기보다는 그들의 삶 자체를 보여주고 있을 뿐이다. 그 지역의 역사와 전통, 집과 거리와 풍광, 그리고 소박하고 아름다운 삶이 사람들을 매료시키고 있는 것이다. 제주시의 아파트와 거리와 집과 간판과 더 나아가 제주사람들의 삶 자체가 외국인들을 매료시킬 만큼 충분히 전통적이고 제주다운 것인가?

- 박원순 서울시장

01. 독특한 교통수단

세계의 어느 유명 관광지를 가도 그 나라의 교통수단을 가지고 있다. 샌프란시스코의 전차는 말할 것도 없고 워싱턴의 수륙양용 관광차량, 동경 센소지나 인도 등지에서의 인력거까지, 다양한 교통수단이 관광객들에게 아주 인상적인 체험을 제공한다. 제주도는 조랑말도 있는데 아직 이것을 타고 제주를 둘러보는 관광코스는 만들지 못하고 있는 것 같다. 그 외에도 제주만의 특별한 교통수단을 개발해 볼 여지가 있지 않을까?”

02. 마음 속에서 우러나는 친절

손님을 일회용으로 간주한다. 그러니 온갖 바가지질을 씌우고 박대한다. 심지어 손님을 의심한 나머지 미리 돈을 받는 매장도 많다. 간판도 크게 만들어 사람들을 유혹한다. 모두가 한탕하고 다시는 얼굴을 안 볼 듯한 태세이다. 친절과 맛, 안락함을 팔아 진정한 단골로, 입소문내는 홍보대사로 만들 생각은 처음부터 없다. 깊은 감동과 긴 여운을 주면 다음에 그 사람은 일개 사당을 거느리고 올지도 모른다. 제주의 호텔과 펜션, 제주의 식당들은 다름가?

03. 작은 것에 주목하라

제주도는 지금 해군기지를 유치하고 외국의 큰 의료시설을 유치하는 데만 열을 올리고 있다. 큰 건 하나로 제주경제를 살려보겠다는 것이다. 그러나 나는 말하고 싶다. 작은 것이 아름답다. 작은 것부터 하나씩 차근차근 만들어가다 보면 아름다운 제주가 만들어지고, 그러다보면 제주에 관광객들이 몰리고, 관광천국 제주가 될 것이라고.

STEP 3. 제주여행이 나아갈 길

○ 제주여행, 변화의 길목에 서다

01. 우리가 바라는 제주여행

비싼 숙박·교통·식사값을 지불하던 여행
관광인프라를 갖춰야만 돈을 버는 여행
자연과 문화가 파괴되는 여행
도민이 아닌 투자자가 이익이 되는 여행



거품 없는 비용으로 즐길 수 있는 여행
잉여자원을 공유하는 가치 있는 여행
자연과 문화를 지키는 여행
투자자보다 도민이 이익이 되는 여행

01. 우리가 만들어 갈 착한 제주여행

잉여자원을 공유해 거품 없는 비용으로 여행할 수 있는 제주!

살아있는 자연과 문화, 도민과 함께하는 삶이 묻어나는 제주!

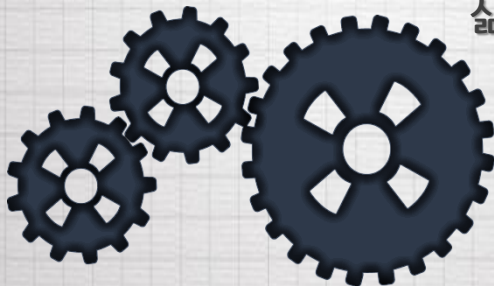
○ 착한 제주여행을 만들자

공유경제협동체

- 협동조합의 연대를 기반으로
보다 규모적인 공유경제 실현

新수놓음

- 제주만의 독특한 품앗이 문화
- 잃어버린 제주의 대안적 삶의 정신으로



삶을 공유하는 제주

- 집과 교통, 문화를 공유하는 장
- 제주의 나눔 정신을 느끼는 여행
- 제주지역경제를 살리는 대안
- 자연과 더불어 걸어가는 길

新수놓음+공유경제협동체 삶을 공유하는 제주를 느끼는 것

STEP 4. 우리가 만들어 갈 착한 제주여행

○ 착한 제주여행, 어떻게 만들까?

01. 공간공유 (Space Sharing)



마을 공공시설

빈집, 빈방

사설 공공시설



숙박시설

공연장

카페

- 마을회관, 노인정 등 마을 공유시설과 마을의 비어있는 집, 자신들이 살고 있는 집을 활용해 숙박이나 공연장, 카페 등으로 활용 수익 창출의 공간으로 활용
- 가장 기본적으로 거주권을 가진 공간을 자신이 사용하지 않을 때 공유해 숙박으로 활용, 수익을 냄. 숙박은 특별한 리모델링 없이도 누구나 참여가 가능함
- 이후 숙박 이외에 다양한 방식으로 공간을 활용하는 방식으로 나아가야 함

STEP 4. 우리가 만들어 갈 착한 제주여행

○ 착한 제주여행, 어떻게 만들까?

02. 교통공유 (Vehicle Sharing)



- 전기를 바탕으로 움직이는 자동차, 오토바이, 자전거 등 이색 교통수단을 서로 공유
- 전기 교통편을 이용, 제주의 특색 있는 교통수단으로 잡을 수 있음
- 특히 마을마다 존을 확보해 시간단위로 교통편을 이용할 수 있을 뿐만 아니라 필요한 최소거리를 이동할 수 있음

03. 문화공유 (Culture Sharing)

주민자치센터 프로그램 83% '요가'..."뭔가 부족해"

〈헤드라인제주 2012.11.16〉

- 제주도민의 문화적 재능기부를 통한 보다 제주다운 문화 콘텐츠 생산
- 문화 나눔 속, 도민과 관광객들간의 자연스러운 유대감 형성
- 각 마을마다 주민자치 프로그램을 운영하고 있지만 대부분의 프로그램이 특색 없이 이뤄지고 있음
- 마을의 자치프로그램을 활용, 새로운 방식의 문화 사업을 만들어 나갈 수 있음